









Teatro e Arte si intrecciano per dare vita a tre eventi innovativi negli spazi museali cittadini

10, 17 E 24 GIUGNO 2017 - VISITE TEATRALIZZATE GRATUITE











# Straordinariamente ordinaria la Vercelli che non ti immagini

Un viaggio attraverso la storia e l'unicità del patrimonio artistico conservato a Vercelli.

Dalla sinergia di quattro protagonisti della scena culturale vercellese è nato un progetto che intende portare nuovo pubblico negli spazi museali, rompendo lo stereotipo di un consumo culturale di nicchia e proponendo un approccio innovativo.

Straordinariamente Vercelli è promosso da Museo del Tesoro del Duomo, Museo Leone, Museo Borgogna e Arcidiocesi di Vercelli, in collaborazione con la cooperativa Sociale Aurive, l'associazione Art in The City e Abbonamento Musei Torino Piemonte. Il progetto è realizzato con il sostegno della Compagnia di San Paolo nell'ambito dell'edizione 2016 di OPEN.

Hi eventi di giugno tre sabati di visite teatralizzate gratuite

Nel mese di giugno Teatro e Arte si intrecciano per **raccontare il patrimonio culturale vercellese attraverso visite teatralizzate.** Illustri protagonisti della storia della città riprendono vita grazie alla magia del linguaggio teatrale e guidano il pubblico nei luoghi d'arte, attraverso storie e tesori del passato.

Il teatro apre varchi temporali attraverso i quali i partecipanti si trovano a viaggiare nel Medioevo, nel Rinascimento, nel Novecento.

Le guide diventano attori e narratori, gli artisti e gli storici dell'arte diventano personaggi, i visitatori creano un pubblico in movimento nei luoghi d'arte.

Tre gli appuntamenti in programma, tutti a ingresso gratuito e riservati a un massimo di 25 partecipanti per ogni fascia oraria (consigliata la prenotazione):

#### Sabato 10 giugno, Museo del Tesoro del Duomo

Il Vercelli Book e la storia del Vescovado vercellese Visite teatralizzate alle ore 17.00/19.00/21.00/22.00

#### Sabato 17 giugno, Museo Leone

Anno 1939, la storia di un museo e le attese di un mondo sospeso Visite teatralizzate alle ore 18.00/19.00/21.00/22.00















# Sabato 24 giugno, Museo Borgogna, San Cristoforo ed ex chiesa di San Vittore

Gaudenzio Ferrari e il Rinascimento vercellese Visite teatralizzate e Video mapping alle ore 18.00/19.00/21.00/22.00

Gli eventi vedono la presenza e **la progettazione artistica di Stefano Guizzi, attore e regista,** formatosi con Giorgio Strehler e Robert Wilson; collabora con il Piccolo Teatro di Milano, il Teatro alla Scala e Charioteer Theatre (Edinburgh).

Tutte le informazioni sono disponibili sul sito www.straordinariamentevercelli.it

A progetto i giovani, l'audience engagement

Focalizzato sull'audience engagement, uno dei temi più dibattuti in materia di fidelizzazione del pubblico culturale, il progetto Straordinariamente Vercelli ha preso il via nel mese di febbraio sviluppando un percorso condiviso che ha visto la partecipazione attiva di oltre 80 giovani del territorio, che sono stati coinvolti in un percorso di workshop dedicato all'approfondimento del linguaggio teatrale come strumento innovativo per accompagnare e coinvolgere il pubblico museale.

I due mesi di workshop hanno visto l'alternanza di momenti di visita, lavori di gruppo, restituzioni e comparazioni con le visite e gli operatori culturali tradizionali, a cui si sono aggiunti convegni, reading e prove. E' emerso con decisione il valore della ricerca, come percorso per la validazione scientifica di ogni particolare inserito nelle storie narrate: sono state analizzate tracce audio dall'antico anglosassone; sono state riportate a Vercelli, con il supporto del video mapping, opere di Gaudenzio sparse per il mondo; sono state ricostruite con criteri filologici le ultime ore di pace prima della seconda guerra mondiale.

La partecipazione è stata costante: i giovani si sono incontrati nelle sale dei musei vercellesi, mettendo in gioco competenze e professionalità, fino ad arrivare a essere co-protagonisti della progettazione delle visite teatralizzate. Le prove sono state un successo di partecipazione e la concretizzazione di un nuovo approccio nei confronti della fruizione culturale: la possibilità di raccontare storie molto complesse con ironia e capacità innovative, grazie alla solidità di un significativo lavoro di ricerca ed elaborazione.

Intenso il lavoro dei promotori e dei partner del progetto, e ancor più intensa la soddisfazione di riscontrare un così alto interesse dei giovani nei confronti dell'innovazione in ambito culturale.















PROMOTORI

#### **MUSEO DEL TESORO DEL DUOMO**

Il Museo del Tesoro del Duomo è sito in un'ala del Palazzo Arcivescovile riccamente affrescata nel '500, e raccoglie oggetti d'arte che raccontano la storia plurimillenaria della diocesi di S. Eusebio.

L'esposizione comprende opere di oreficeria, tessuti e dipinti provenienti dalla Cattedrale ed ogni oggetto racconta importanti momenti religiosi, sociali, politici e artistici della storia di Vercelli, nel lungo periodo tra il III e il XX secolo. Accanto al Museo si trova la Biblioteca Capitolare, dove sono conservati importanti manoscritti medievali tra cui il famoso Vercelli Book in antica lingua anglosassone.

www.tesorodelduomovc.it

Facebook: Fondazione Tesoro Del Duomo Vercelli

Contatti stampa: Dott.ssa Silvia Faccin | Tel. 0161/51650 | info@tesorodelduomovc.it

# **MUSEO LEONE**

Dall'amore per la sua terra e dalla passione per l'arte del notaio Camillo Leone (1830-1907), nasce nel 1910 il Museo a lui dedicato, custode della storia della città e del territorio vercellese, con il quale resta in costante dialogo ancora oggi. La collezione di Leone, composta da una varietà di testimonianze tra reperti archeologici, oggetti d'arte, libri antichi e documenti, accompagna il visitatore dalla preistoria sino all'Ottocento.

www.museoleone.it Facebook: Museo Leone

Contatti stampa: Dott. Luca Brusotto | Tel. 0161/253204 | brusotto@museoleone.it













#### **PROMOTORI**

#### **MUSEO BORGOGNA**

Il Museo Borgogna aperto al pubblico nel 1908, espone, su tre piani del palazzo, ottocento opere fra dipinti, sculture e oggetti d'arte decorativa, che spaziano dal Quattrocento al Novecento. Antonio Borgogna (1822-1906), un avvocato vercellese figlio di un agrimensore, spese il suo patrimonio per donare alla sua città una casa-museo ricca ed eclettica, frutto dei numerosi viaggi in tutta Europa. Il Museo si è ampliato nel tempo per accogliere altre opere e oggi vanta il fiore all'occhiello della produzione degli artisti del Rinascimento piemontese, dipinti fiammigo-olandesi del Seicento, dipinti dell'Ottocento italiano e nord europeo fino al notissimo Per ottanta centesimi! del divisionista Angelo Morbelli oltre ad artisti vercellesi come il ritrattista Ambrogio Alciati e il futurista Giuseppe Cominetti.

www.museoborgogna.it

Facebook: Museo Francesco Borgogna

Contatti stampa: Dott.ssa Giulia Enrico | Tel. 0161/252764 | stampa@museoborgogna.it

# **ARCIDIOCESI**

Sant'Eusebio, patrono della città e del Piemonte, fu il primo vero vescovo di Vercelli (345 -371) e pastore di una vasta area piemontese e ligure. Nel 1817, grazie all'intervento di papa Pio VII, la diocesi fu elevata a sede arcivescovile e metropolitana. Comprende parte della provincia di Vercelli, includendo alcuni comuni delle province di: Biella, Novara, Alessandria e Pavia. Il territorio è suddiviso, con decreto ministeriale del 1986, in 117 parrocchie, con la presenza complessiva di circa 600 chiese.

L'Ufficio beni culturali si occupa di tutela, restauro e valorizzazione del patrimonio diocesano.

www.arcidiocesi.vc.it

Facebook: Ufficio Beni Culturali Arcidiocesi di Vercelli

Contatti stampa: Dott.ssa Alice Colombo | Tel. 0161/213340 | beni.culturali3@arcidiocesi.vc.it















# **PARTNER**

#### **COOPERATIVA SOCIALE AURIVE**

Aurive si occupa di innovazione sociale, servizi al lavoro, valorizzazione di beni culturali. Dal 2007 ha promosso e sviluppato reti di partenariato formate da enti pubblici e non profit. Realizza progetti in cui la formazione è un elemento centrale, costruita sui bisogni di un target privilegiato di under 35. Insieme ai giovani, con modalità non formali, affronta tematiche che riguardano progettazione culturale, video mapping, teatralizzazione delle visite.

www.aurive.it
Facebook: Aurive

Contatti stampa: Dott. Luca Martelli | Tel. 338/3868640 | info@aurive.it

#### **ASSOCIAZIONE ART IN THE CITY**

Art in the City è un'associazione culturale nata a Milano nel 2013. Ha per obiettivi la valorizzazione e la difesa del Bello, che per essere percepito e compreso deve essere innanzitutto comunicato: per questo, Art in the city sfrutta sia canali tradizionali (come le visite guidate) sia modalità non convenzionali e strumenti innovativi, al fine di rendere la fruizione culturale accessibile e stimolante anche per coloro che normalmente ne restano esclusi. L'intento è duplice: incrementare l'affluenza turistica e incentivare la riscoperta del proprio patrimonio da parte dei residenti. Il turismo culturale, quindi, come chiave per il progresso del territorio e la salvaguardia della sua identità.

www.artinthecitymilano.net
Facebook: Art in the City Milano

Contatti stampa: Dott. Pietro Cuomo | Tel. 393/2241005 | contact@artinthecitymilano.com













La Compagnia di San Paolo è una delle maggiori fondazioni private in Europa. Istituita nel 1563, la sua missione è favorire lo sviluppo civile, culturale ed economico delle comunità in cui opera, perseguendo finalità di interesse pubblico e utilità sociale. La Compagnia di San Paolo è attiva nei settori della ricerca e istruzione superiore, delle politiche sociali, della sanità, del patrimonio artistico e delle attività culturali.

# **Innovazione Culturale**



Stanziamenti 2015-16: € 11.675.000\*

Numero interventi 2016: 184\* Budget 2017: € 6.000.000

\*Area istituita nel 2015



3,8%

Peso sul budget totale 2017 stanziato dalla Compagnia

Il rapido evolversi dei linguaggi espressivi contemporanei, la necessità di riflettere su nuovi modelli di produzione e di consumo culturale, i grandi cambiamenti legati alla rivoluzione digitale, hanno portato la Compagnia a rafforzare e sviluppare il proprio impegno nel campo dell'innovazione culturale, intesa nelle sue diverse dimensioni: forme e linguaggi espressivi, modalità di relazione con pubblici e consumatori culturali, modi di produzione e circolazione di contenuti. Anche nel 2017 lo stile di intervento della Compagnia in tema di innovazione culturale si conferma in gran parte sperimentale, alla ricerca di modelli ed esperienze da far emergere e sistematizzare. Gli interventi della Compagnia si articolano sui seguenti temi:

- Intercettare e sostenere le nuove forme di espressione
- Innovare per includere e favorire partecipazione culturale
- Avvicinare scienza, cultura e società
- Favorire lo sviluppo di imprenditorialità e professionalità creative

# Principali progetti avviati:



ORA!

**Obiettivo:** stimolare e sostenere progettualità nell'ambito dei linguaggi contemporanei favorendo produzioni e talenti e la loro relazione con il tessuto istituzionale del territorio.



Obiettivo: sostenere lo sviluppo di progetti di audience engagement di enti pubblici, enti privati non profit, associazioni, cooperative e imprese sociali, volti ad ampliare il pubblico delle iniziative culturali.



Sistema Scienze **Piemonte** 

Obiettivo: coordinare e armonizzare le attività di diffusione della cultura scientifica e tecnologia presenti sul territorio torinese e piemontese.

# **CONTATTI**

in Compagnia di San Paolo De compagnia di San Paolo



